

INTERNET ES LA OPORTUNIDAD

MI NEGOCIO EN INTERNET

TRUCOS PARA QUE GOOGLE ME MUESTRE

INTERNET

respuesta inmediata

valorar opciones

toma de decisión rápida



¿Necesito realmente una web?

NO SIEMPRE

NECESITAS ESTAR EN INTERNET Y QUE GOOGLE TE
RECONOZCA Y TE MUESTRE

Ayudando a google con contenido de valor

NUESTRA PROPIA WEB

Si tenemos una web tenemos que alimentarla, limpiarla y mantenerla siempre actualizada.

FOROS Y COMUNIDAD

Nuestra relación con otras personas en foros y en redes también le da pistas a google de quienes somos.

PRESENCIA EN BUSCADORES

Incluir nuestros datos en buscadores relacionados con nuestra actividad facilita que nos encuentren.

Nuestros referentes

CUANDO SEA MAYOR ...

EMPRESAS DE NUESTRO SECTOR

¿COMPETENCIA O COMPLEMENTO?

WEBS DE NUESTROS PROVEEDORES

¿TIENEN TRÁFICO?

¿QUÉ PALABRAS CLAVE UTILIZAN?

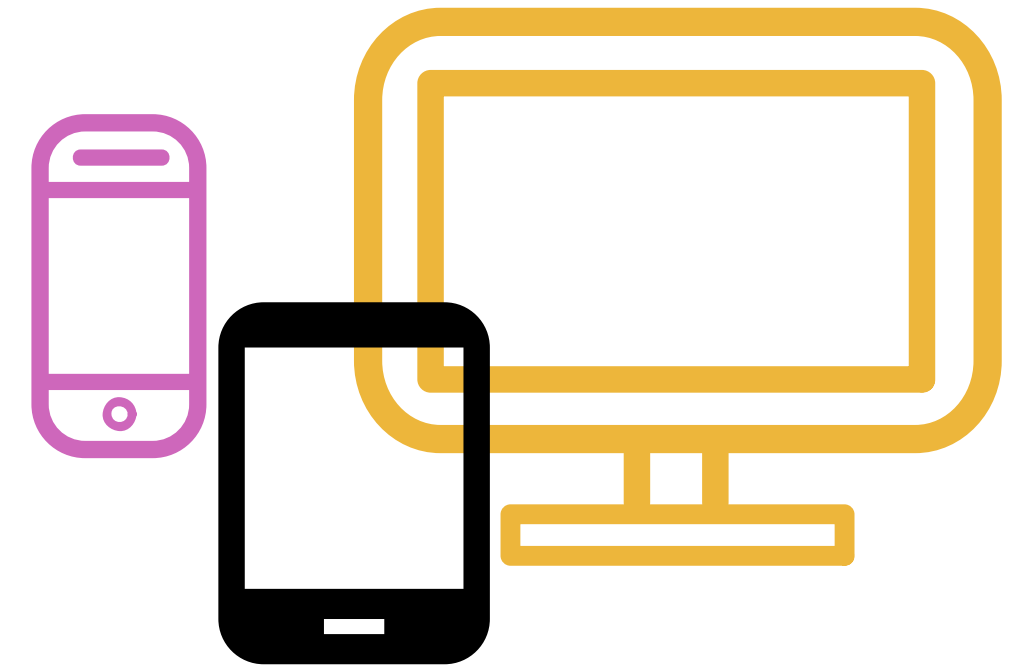
¿SÓN RÁPIDAS?

¿A GOOGLE LE GUSTAN?



SEO = conseguir visitas de los buscadores

WORDPRESS



EL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES, OPTIMIZACIÓN EN MOTORES DE BÚSQUEDA O SEO (DEL INGLÉS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION), ES UN CONJUNTO DE ACCIONES ORIENTADAS A MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE UN SITIO WEB EN LA LISTA DE RESULTADOS DE GOOGLE, BING, U OTROS BUSCADORES DE INTERNET.1 EL SEO TRABAJA ASPECTOS TÉCNICOS COMO LA OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA Y LOS METADATOS DE UNA WEB, PERO TAMBIÉN SE APLICA A NIVEL DE CONTENIDOS, CON EL OBJETIVO DE VOLVERLOS MÁS ÚTILES Y RELEVANTES PARA LOS USUARIOS.

HABILIDADES

COMMUNITY MANAGER

QUÉ DECIR EN CADA
MOMENTO Y CÓMO DECIRLO
NO SE PUEDE DELEGAR.

SI SE CONFÍA EN ALGUIEN
PARA QUE LO HAGA HAY
QUE REVISARLO SIEMPRE.

REDACTOR DE CONTENIDOS

AQUELLO DE LO QUE TE
INTERESA HABLAR EN
CADA MOMENTO.

Y SOLO TÚ PUEDES
HABLAR DE TU NEGOCIO
PORQUE SABES MÁS QUE
NADIE DE ELLO.

DISEÑADOR GRÁFICO

TODAS LAS WEBS VIENEN
PREPARADAS CON DISEÑOS
MUY INTERESANTES,

BUSCANDO SEGURO QUE
ENCUENTRAS UNA QUE TE
GUSTE.

SEO/CEO

ENTENDER CÓMO TE
RELACIONAS CON GOOGLE
ES FUNDAMENTAL PARA TU
NEGOCIO.

MERECE LA PENA
APRENDER Y SI LUEGO
QUIERES, LO DELEGAS.

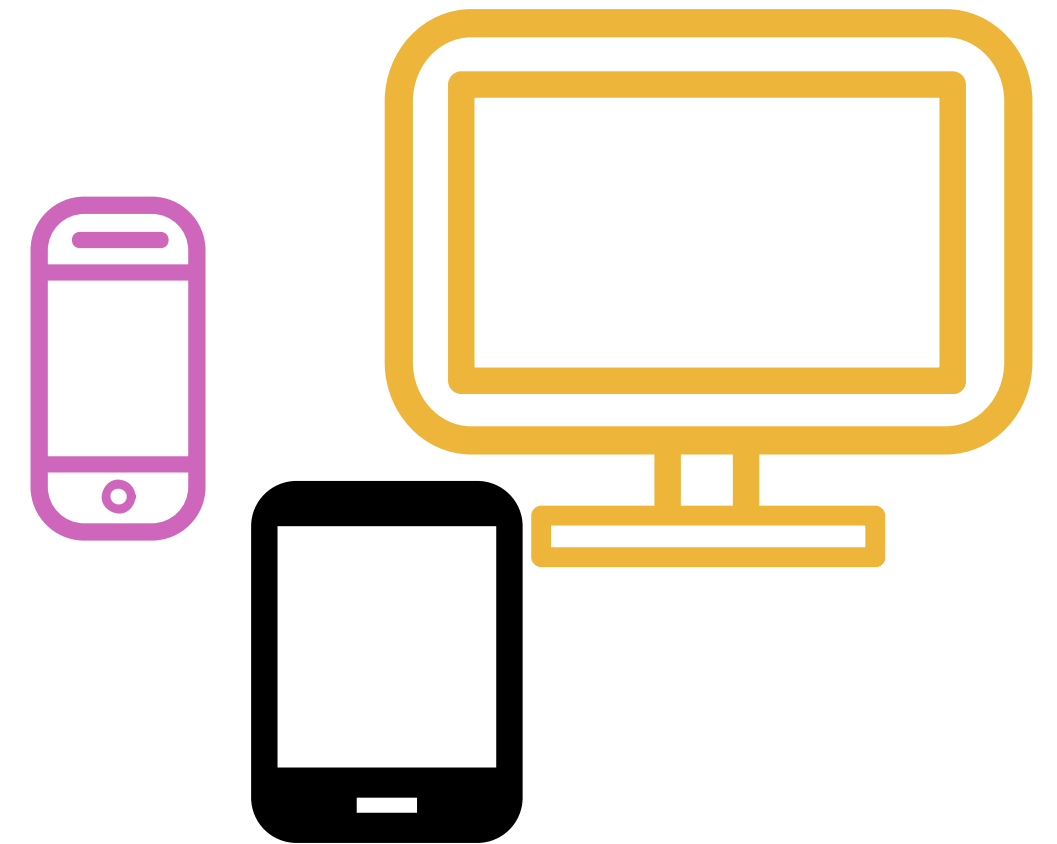
SENTIDO COMÚN

Nuestra herramienta

SENTIDO COMÚN ESTÉTICA + TÉCNICA

COLOR
MOVIMIENTO
FOTOGRAFÍA
RÁPIDA
PROFESIONAL

PROGRAMACIÓN CSS
HTML SCRIPTS
PHOTOSHOP
OPTIMIZACIÓN
LEGAL



WORDPRESS

Nuestra propuesta

INTERESANTE

¿QUÉ BUSCA LA GENTE?

SI ALGO TIENE MUCHAS BÚSQUEDAS ES PORQUE INTERESA, ENTONCES SOBRE ELLO VOY A HABLAR.

SIEMPRE RELACIONADO CON MI NEGOCIO.

ATRACTIVA

¿EN QUÉ FORMATO?

LO QUE ESCRIBO DEBE TENER UNA PARTE ESTÉTICA QUE HAGA QUE LEAS, ESCUCHES O MIRES PARA QUE PRESTES LA ATENCIÓN NECESARIA.

SI LE AÑADO UN VÍDEO MEJOR!!

¿Cómo sé lo que busca la gente?

Keywordtool.io

Ubersuggest.org

KW Finder

Keyword Planner Tool de Google

Keyword Suggestion Tool de Smal SEO

Tools

TunySuggest

Solve

Google Auto Suggest

Google trends

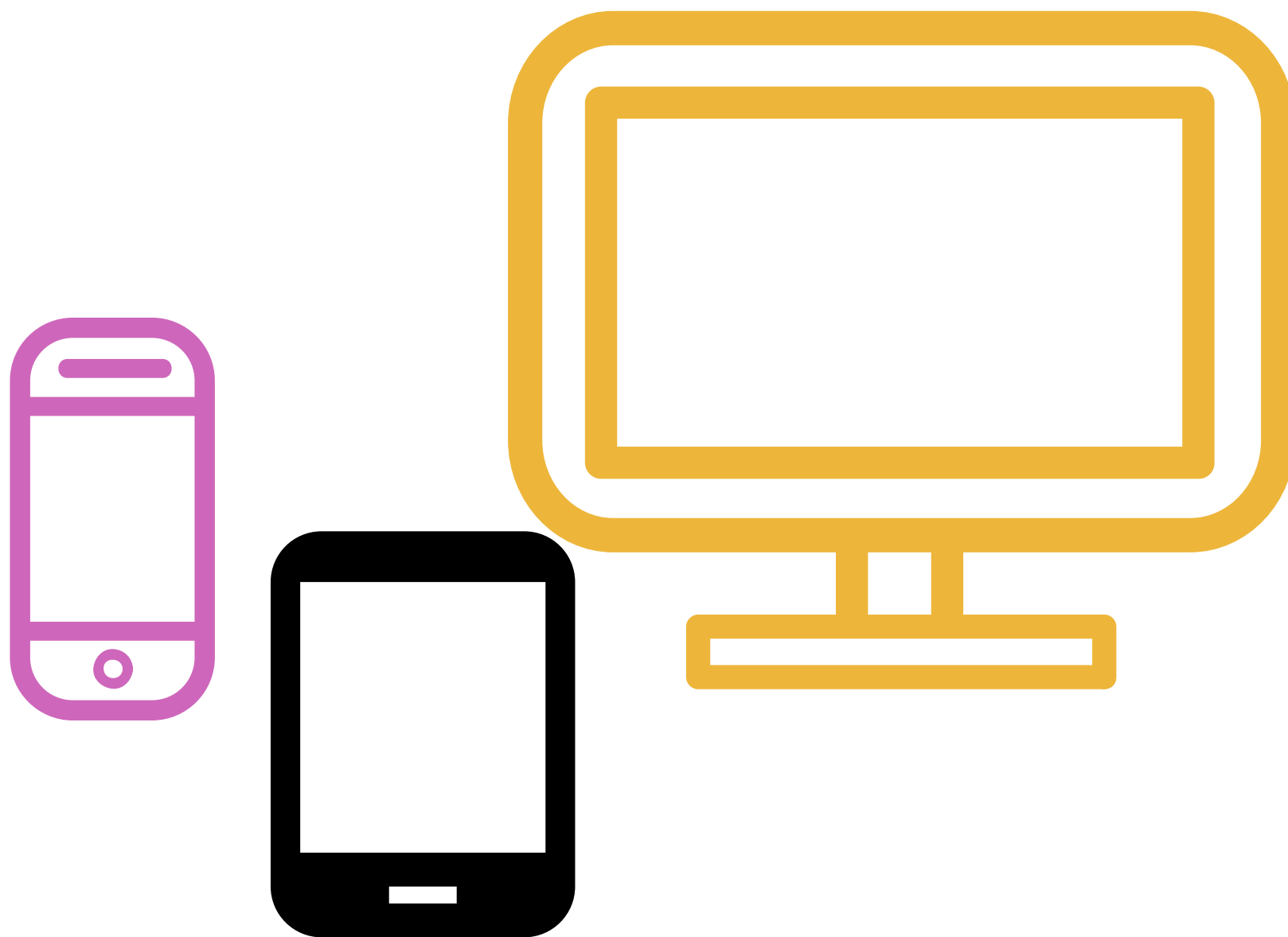
Google Keyword Planner

Google Analytics

Keyword Tool

answerthepublic.com

En cualquier formato



TROY.LABS.DAUM

¿Cómo consigo un buen formato?

TÍTULOS GOOGLE
DESCRIPCIÓN GOOGLE
PALABRAS CLAVE

YOAST SEO

PARRAFOS, NEGRITAS

<H1><H2><H3>

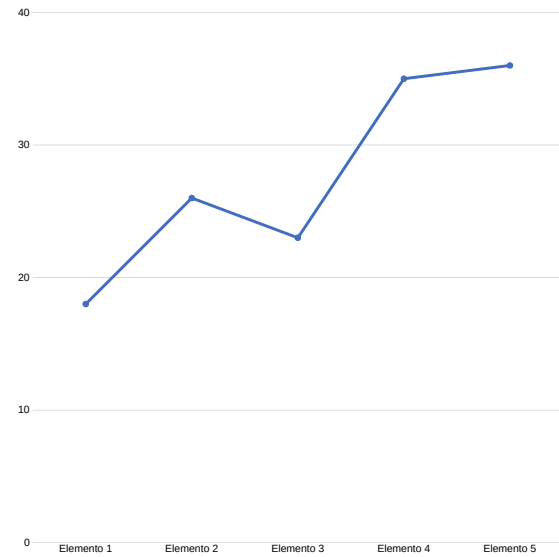
FOTOS: TAMAÑO Y PESO

TINYJPG O TINYPNG

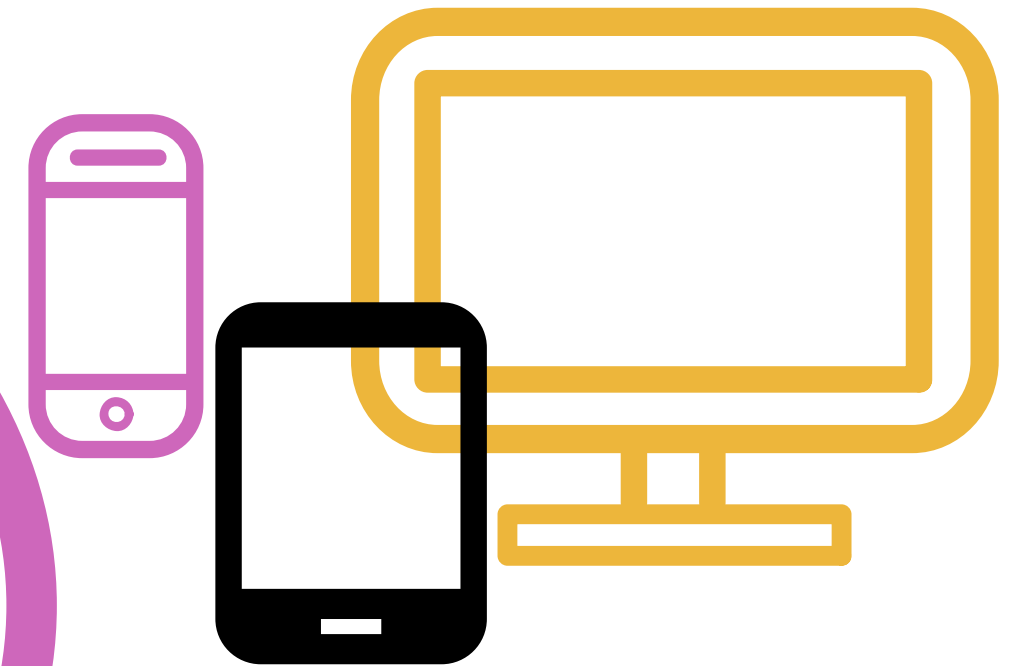
VELOCIDAD

THINKWITHGOOGLE
PAGESPEED INSIGHTS

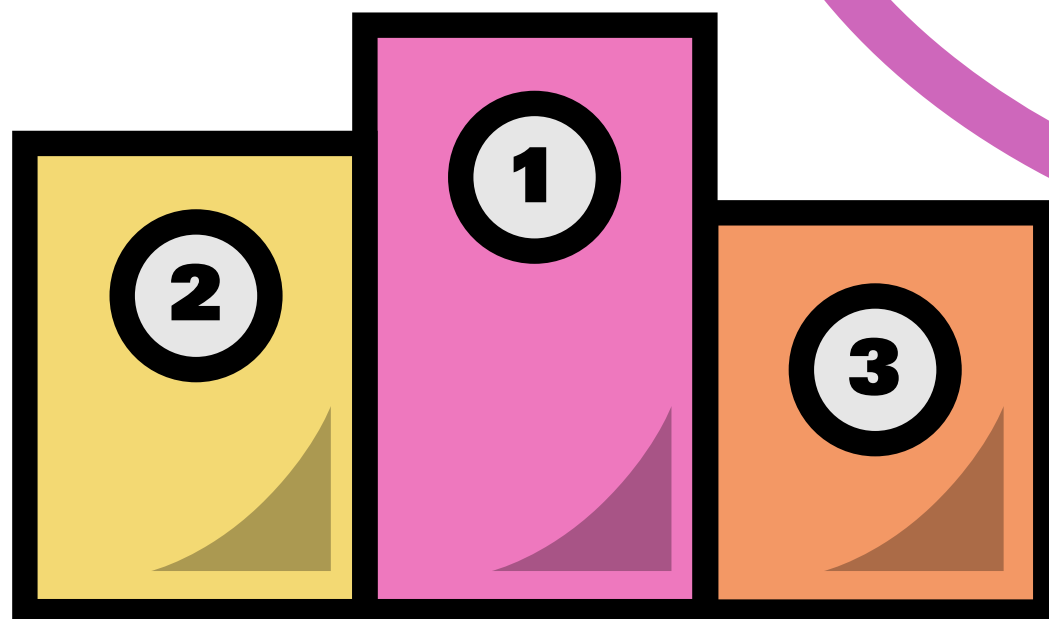
SEMRUSH



WORDPRESS



SEO = conseguir visitas de los buscadores



TROY.LABS.DAUM.